

TRACCIA E SENTIERI CONGRESSUALI

Resoconto delle attività DELL'ASSOCIAZIONE ACLI ARTE E SPETTACOLO APS

Attraverso un impegno instancabile e la passione per la cultura, le nostre realtà piccole o grandi alimentano il cuore pulsante delle città e dei piccoli comuni italiani, trasformando ogni giorno gli spazi pubblici in luoghi di ispirazione e condivisione. Grazie a una miriade di iniziative culturali, AAS offre un terreno fertile per l'espressione artistica e la partecipazione attiva dei cittadini, contribuendo al benessere individuale e collettivo e al rafforzamento del senso di appartenenza e identità culturale. Dopo la pandemia da COVID-19, il mondo dell'arte ha subito diversi cambiamenti significativi. Molte istituzioni artistiche hanno adottato approcci digitali per raggiungere il loro pubblico, molte sono scomparse, gli artisti hanno esplorato nuove forme di espressione. Inoltre, l'attenzione è stata posta su questioni sociali e politiche, con molte opere d'arte che riflettono sull'isolamento, l'ingiustizia sociale e la resilienza umana durante la pandemia. Anche la nostra realtà è stata attraversata dalla bufera. Nonostante il grande impegno profuso nella progettualità per il rafforzamento della nostra Rete e l'assistenza ai territori per la gestione, il mantenimento ed il riavvio delle attività delle associazioni tutte

Perché abbiamo realizzato le azioni sotto descritte: Le attività sono state svolte per promuovere la cultura e l'arte attraverso eventi non competitivi su tutto il territorio nazionale, per affrontare le sfide e le opportunità della riforma del Terzo Settore, per fornire assistenza e supporto alle sedi provinciali e regionali delle ACLI Arte e Spettacolo, e per ottimizzare gli strumenti di comunicazione digitale della rete AAS sia per migliorare le comunicazioni interne al sistema sia per mostrare le opportunità offerte da AAS anche nell'ottica di uno sviluppo associativo verso l'esterno.

Per chi abbiamo lavorato: Le attività sono state rivolte a una vasta gamma di destinatari, tra cui rappresentanti di iniziative culturali, associazioni locali, sedi provinciali e regionali delle ACLI Arte e Spettacolo, e pubblico in generale interessato alla cultura e allo spettacolo.

Il senso del nostro lavoro: Il senso delle attività era ed è quello di sostenere e promuovere la cultura e l'arte, facilitare l'adesione al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS), fornire assistenza e consulenza sulle nuove regolamentazioni del Terzo Settore, e potenziare la comunicazione digitale per migliorare la visibilità e l'efficacia della rete AAS.

Che cosa: Le attività hanno sviluppato una nutrita gamma di eventi e strumenti: censimenti sulle offerte e necessità delle sedi locali, produzione di guide online sulle nuove norme del terzo settore, assistenza e consulenza alle sedi provinciali per l'inserimento nel nuovo registro RUNTS, rafforzamento delle articolazioni regionali, ottimizzazione degli strumenti di comunicazione digitale e coordinamento generale dei progetti.

Con che stile: Le attività sono state condotte con uno stile professionale, trasparente e orientato al risultato, utilizzando strumenti tecnologici e digitali per massimizzare l'impatto e coinvolgere le associazioni di base e un'ampia audience di associati, nonché di pubblico.

Con chi e come: Le attività sono state condotte in collaborazione con vari attori, tra cui associazioni di base locali, enti pubblici, esperti del settore e aziende di comunicazione, consulenti per la formazione, utilizzando sia incontri in presenza che gli strumenti digitali per massimizzare la partecipazione anche a distanza.

Criticità e difficoltà: Le attività hanno affrontato criticità come ritardi, imprevisti logistici e di partecipazione agli eventi in presenza, oltre alle sfide imposte dalla pandemia di COVID-19, che hanno richiesto l'adozione di modalità di lavoro e comunicazione alternative. Link [ESTRATTO DA RELAZIONE DI MISSIONE](https://content/uploads/2024/04/ESTRATTO-DA-RELAZIONE-DI-MISSIONE.pdf) (content/uploads/2024/04/ESTRATTO-DA-RELAZIONE-DI-MISSIONE.pdf)

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DAL 2018 al 2023

RASSEGNA NAZIONALE DI EVENTI E SPETTACOLI "STAY TUNED" SCENARI D'ARTE E SPETTACOLO"

La Rassegna Nazionale di eventi e spettacoli "Stay Tuned: Scenari d'Arte e Spettacolo" è stata promossa e realizzata dalle Acli Arte e Spettacolo Sede Nazionale con il contributo del 2x1000 A.F. 2016. L'obiettivo era promuovere la cultura e l'arte attraverso una serie di eventi non competitivi su tutto il territorio nazionale, organizzati dalle Sedi Provinciali e i circoli associati. Una commissione esterna ha selezionato 27 proposte su base nazionale. Nonostante alcuni ritardi e imprevisti, la maggior parte degli eventi è stata realizzata. È stato creato un logo per identificare gli eventi finanziati con il 2x1000. La comunicazione è stata curata a livello nazionale e centrale, con un cartellone pubblicato online e sui social media. È stato pianificato un evento conclusivo a Rimini, posticipato per problemi logistici e di partecipazione, ma reso possibile attraverso l'accantonamento di parte dei fondi e una convenzione con AAS sede provinciale di Rimini. La società Yuma Comunicazione S.r.l. ha gestito la comunicazione anche per l'evento conclusivo. Come descritto precedentemente, le iniziative realizzate con il contributo del 2x1000 A.F. 2016 attraverso il progetto Stay Tuned sono state 24.

L'evento conclusivo della rassegna nazionale "Stay Tuned: Scenari d'Arte e Spettacolo" si è svolto a Rimini dal 4 al 6 ottobre 2019 con la gestione organizzativa dalla sede provinciale di Acli Arte e Spettacolo. L'evento ha riunito

rappresentanti di varie iniziative culturali da tutto il paese per riflettere sull'esperienza della rassegna e discutere il futuro dell'associazionismo culturale.

Si sono tenuti incontri su temi quali le novità del Terzo Settore e la progettazione culturale, approfondimenti su cultura, arte e spettacolo come strumenti di integrazione sociale e sanitaria, e uno spettacolo di sand art a cura dell'artista Mauro Masi. La giornata del 5 ottobre è stata arricchita da un concerto dedicato a Mozart, promosso dall'Orchestra e Coro dell'associazione culturale San Francesco di Pisa e dal Coro della Filarmonica Pisana, che ha riscosso un grande successo di pubblico.

La comunicazione è stata curata da Yuma Comunicazione S.r.l., che ha realizzato una serie di attività tra cui la progettazione dell'immagine coordinata dell'evento, la realizzazione di materiale promozionale, la gestione delle campagne sui social media e l'invio di newsletter agli iscritti.

Tutte le attività sono state riprese e programmate in streaming e questo ha consentito anche a coloro che non hanno potuto raggiungere Rimini di partecipare ai lavori. **Link2 Stay Tuned : <https://www.yumatest.it/AcliBck/stay-tuned-rassegna-nazionale/#>**

GLI ANNI 2020- 2021 sono stati particolarmente difficili a causa della pandemia e delle sue conseguenze devastanti in tutti i settori culturali e sociali. Questa situazione ci ha obbligati a una interruzione delle attività che prevedevano principalmente la partecipazione in presenza sia degli associati sia dei nostri volontari. Siamo stati di supporto ai nostri territori cercando di aggiornarli, tramite l'invio di comunicazioni, sui diversi decreti che il Governo emanava.

Nel 2020 il Covid -19 ha modificato abitudini e attività di tutti, Acli Arte e Spettacolo ha voluto raccontare e comunicare la propria quarantena dapprima con una campagna di comunicazione dal titolo **"NOI RESTIAMO A CASA"** andata on line nel mese di marzo poi con il reportage delle attività svolte dalle singole associazioni affiliate Acli Arte Spettacolo nel periodo di quarantena

"FORMIAMOCI INSIEME" è il nome dato al filone di 3 eventi svolti on line nei mesi di giugno e luglio 2020, dedicati alla formazione sui temi della riforma del Terzo Settore ed in particolare sulla gestione delle APS nel settore arte e spettacolo.

Sono stati toccati i seguenti argomenti:

- Riforma del terzo settore: come cambia la gestione amministrativa di un'associazione di promozione sociale;
- L'Asp opera nel settore delle arti e dello spettacolo.

PILLOLE DI TERZO SETTORE. Realizzazione di video clip professionali con utilizzo di attore e di grafiche animate per semplificare i concetti degli eventi streaming in video conferenza **"FORMIAMOCI INSIEME"**. Utilizzo di green screen e attrezzatura professionale come macchinari professionali e software di montaggio. Questi video pillole sono state promosse su tutti i canali di comunicazione online di Acli nazionale.

IL PROGETTO "QUATTRO CHIACCHIERE CON..." è stato proposto nell'estate del 2020 come appuntamento in diretta su Instagram per mettere in contatto la sede nazionale con le singole realtà e le associazioni locali. L'obiettivo è stato raccontare il mondo eterogeneo di Acli e cosa questo ente può fare per ogni realtà locale in termini di servizi e supporto. Gli incontri sono partiti il 2 settembre e terminati a novembre 2020.

Nell'anno 2021 abbiamo utilizzato i sistemi digitali per continuare a formare gli associati e le dirigenze provinciali e regionali, sulle nuove dinamiche e obblighi che l'avvio del Terzo Settore porta con sé, tramite incontri on line con esperti, commercialisti e dirigenti dell'associazione.

Abbiamo tenuto aperto i canali social per continuare ad animare le relazioni con i territori e li abbiamo utilizzati come piazze digitali per presentare le iniziative che ogni circolo ha attivato (per lo più on line) e per creare connessioni e scambi di esperienze tra gli associati. Abbiamo, inoltre, proseguito con l'ordinaria attività di tesseramento garantendo ai nostri associati sia la copertura assicurativa che la garanzia di poter continuare ad usufruire dell'assistenza della sede nazionale e delle diverse convenzioni avviate a livello territoriali.

Altra importante azione politica è stata rappresentata dallo studio ed elaborazione e presentazione nei vari iter statutari dei protocolli convenzionali di adesione sia a livello di vertice che quello territoriale alla rete nazionale Acli. Tale adesione ai vari livelli, include il beneficio a favore di tutte le articolazioni aderenti di poter usufruire con propri operatori sui territori o con quelli delle Acli, al sistema di gestione Proximo per il mantenimento e gestione delle stesse associazioni nel registro unico nazionale RUNTS. Oltre vari altri benefici di cui al protocollo stesso visibile agli atti e che, insieme ad altri interventi di consulenza organizzati dalla presidenza integrano una utile interessante attività di accompagnamento alla gestione delle nostre associazioni territoriali.

ANNO 2022

13 E 14 MAGGIO 2022 SI È TENUTO IL II CONGRESSO DI ACLI ARTE E SPETTACOLO NAZIONALE.

ATTIVITÀ

L'Associazione ACLI ARTE E SPETTACOLO aps ha presentato per l'anno 2022 in risposta all'"AVVISO n. 3/2022", al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, domanda di contributo per lo svolgimento di attività di interesse generale delle reti associative ai sensi dell'art. 72 del Dlgs 3 luglio 2017 n.117. Ottenendo la concessione di un contributo di € 46.000,00 Le relative attività progettuali sono state realizzate interamente entro l'anno 2023.

1) Censimento Nazionale delle Strutture di Base della Rete AAS: Studio condotto tramite un questionario digitale su 52 strutture Acli Arte e Spettacolo (AAS) per comprendere le attività svolte e le esigenze specifiche di ogni area.

- 2) Guida Online sulla Riforma del Terzo Settore e il RUNTS: produzione di un vademecum sulle modifiche della riforma del Terzo Settore.
- 3) Assistenza alle sedi Provinciali AAS nell'iscrizione al Registro Unico del Terzo Settore (RUNTS) a cura del sistema nazionale delle ACLI.
- 4) Consulenza Telefonica alle sedi Provinciali AAS sulla Riforma del Terzo Settore e incontri online per chiarire le nuove regolamentazioni introdotte dalla riforma del Terzo Settore.
- 5) Rafforzamento delle Articolazioni Regionali e Territoriali. Tale iniziativa è confluita nella costituzione dell'Ente Regionale AAS Veneto.
- 6) Consulenza on line per l'accesso ai finanziamenti pubblici e privati nel settore culturale e dello spettacolo.
- 7) Ottimizzazione degli Strumenti di Comunicazione Digitale: perfezionamento e potenziamento dei canali digitali della rete AAS, incluso lo sviluppo di un nuovo sito web e il rinnovamento dell'immagine Grafica e Identitaria della Rete AAS.
- 8) Acquisti di strumenti informatici per la gestione quotidiana delle attività del sistema AAS.
- 9) Coordinamento generale del progetto nelle singole attività, gestione amministrativa con adeguata rendicontazione e ultima verifica da parte del Revisore dei conti per garantire l'esecuzione efficace e trasparente delle azioni pianificate, prima dell'invio della documentazione conclusiva al Ministero.

Link 3 Incontri di Consulenza: <https://www.yumatest.it/AcliBck/incontri-di-consulenza-al-sistema-acli-arte-e-spettacolo/>

Ad AAS è stato assegnato il contributo **del 2 PER MILLE dell'Irpef** previsto dall'art. 97-*bis* del decreto legge 14 agosto 2020, n. 104. Per l'ANNO FINANZIARIO 2021. Il contributo pari a euro 10.000 è stato comunicato dal *Ministero della cultura* sulla tabella di distribuzione delle scelte e degli importi per le associazioni culturali ammesse al beneficio ai sensi dell'art. 1, comma 1, lett. A) e b) del d.p.c.m. 16 aprile 2021.

Tale contributo non è stato utilizzato nell'anno 2023 ed è stato riassegnato al bilancio 2024 con la previsione di realizzare il progetto nazionale ad esso collegato entro il mese di febbraio 2024.

MEETING IN-COMMUNITY DEL 24 E 25 FEBBRAIO 2024. "Condividere l'arte e nutrire la comunità attraverso iniziative culturali per il bene comune"

La presidenza ha ritenuto fondamentale utilizzare i fondi del 2x1000 per organizzare un incontro dal vivo per i rappresentanti del nostro sistema AAS e un momento di confronto tra diverse esperienze artistiche. L'obiettivo è stato condividere esperienze e conoscenze per promuovere la cultura e il benessere delle comunità. Durante l'evento, tre grandi artisti e promotori culturali hanno condiviso le loro esperienze: Fabio d'Elia, Fabio Biondi e Isabella Bordoni, nelle cui storie abbiamo riconosciuto percorsi che uniscono in maniera significativa l'arte alle comunità nelle quali si trovano ad operare. Si è sottolineato il ruolo rigenerante dell'arte e dello spettacolo all'interno delle comunità e si è auspicato di individuare percorsi comuni per investire nei prossimi due anni. La rete AAS è interessata a contribuire a iniziative normative nazionali ed europee in diversi ambiti culturali e artistici. Sono stati identificati diversi temi vitali su cui la rete intende dare il suo contributo, come l'intercultura, l'uso dei fondi del PNRR, la creatività e l'innovazione per lo sviluppo sostenibile, e la promozione delle arti nel contesto sociale e sanitario. L'evento ha anche previsto il tempo per discutere aspetti concreti che coinvolgeranno l'associazione in futuro, permettendo lo scambio di esperienze tra i territori.

Elenco Link

Link 1 Relazione di Missione: <https://www.acliartespettacolo.it/wp-content/uploads/2024/04/ESTRATTO-DA-RELAZIONE-DI-MISSIONE.pdf>

Link 2 Stay Tuned : <https://www.yumatest.it/AcliBck/stay-tuned-rassegna-nazionale/#>

Link 3 Incontri di Consulenza : <https://www.yumatest.it/AcliBck/incontri-di-consulenza-al-sistema-acli-arte-e-spettacolo/>

Link 4 storico Acli Arte e Spettacolo : <https://www.yumatest.it/AcliBck>

Link 5 sito homepage : <https://www.acliartespettacolo.it/>